

Marketing stratégique et Plan marketing

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 15.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgLMMST