Marque employeur

Infos pratiques

> **ECTS** : 3.0
> **Nombre d'heures** : 24.0
> **Langue(s) d'enseignement** : Français
> **Niveau d'étude** : BAC +5
> **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
> **Méthodes d'enseignement** : En présence
> **Forme d'enseignement** : Cours magistral
> **Campus** : Campus de Nanterre
> **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
> **Code ELP** : 5E0RHMAE

Présentation

le cours traite de la démarque stratégique du Marketing RH, du Marketing Mix RH et des outils d'évaluation de la marque employeur sont présentés. Les étudiants analysent une marque employeur à l'aide d'outils d'évaluation de la marque employeur. Ils doivent résoudre une étude de cas sur la marque employeur ce qui leur permet de se mettre en situation de responsable de la marque employeur.

Objectifs

L'objectif du cours est de comprendre les enjeux de la marque employeur et l'importance de l'alignement des marques employeur interne et externe.

Évaluation

Modalités : CCI
SESSION UNIQUE :
Contrôle Continu
• Type : Écrit, Oral
• Durée : --
• Précisions : Modalités des évaluations en fonction du nombre d'inscrits
Régime Dérogatoire
• Type : Écrit, Oral
• Durée : --
• Précisions : Modalités des évaluations en fonction du nombre d'inscrits
RATTRAPAGES :
• Type : Écrit, Oral
• Durée : --
• Précisions : Modalités des évaluations en fonction du nombre d'inscrits
Utilisation de l'intelligence artificielle :
Dans le cadre de cet EC, l'usage de l'IA pour aider à la réalisation des travaux de contrôle continu soumis à évaluation ***est interdit***. Vous n'avez pas le droit de faire appel à une IA générative à des fins de documentation, recherche d'idées, construction, rédaction ou édition (hors usages de recherche web augmentée, de correction orthographique et syntaxique).