

Choix : Médias et communication

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6CXGDO

Liste des enseignements

- Communication des entreprises
- Du logo au storytelling de la marque (EAD)