

Méthodes d'évaluation d'entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours propose un ensemble de rappels et d'approfondissements relatifs à l'analyse financière et à la valorisation des entreprises.

Objectifs

Ce cours introductif a pour objet de sensibiliser les étudiants du Master 2 Finance d'entreprise à l'analyse de la situation financière d'une entreprise, de les aider à faire le lien entre les grandes décisions prises par ces dernières en matière d'investissement, de financement. Il propose un panorama des méthodes d'évaluation utilisées sur les marchés financiers.

Évaluation

Session 1 :

Les étudiants sont évalués sur la base d'un dossier qu'ils constituent tout au long des séances et qui a pour objectif de mettre en œuvre les outils et méthodes proposées pour analyser la situation financière et la valeur d'une entreprise.

Session 2 :

un cas à traiter sera proposé à l'étudiant – durée de l'examen 2 heures – en salle.

Compétences visées

Analyser la rentabilité et les risques de l'entreprise ; évaluer par les méthodes des flux ou des comparables la valeur d'une entreprise.

Bibliographie

- * Finance d'entreprise / Pierre *Vernimmen*. Édition : 19e éd., 2021 / par Pascal Quiry et Yann Le Fur. Publication : Paris : Dalloz, 2020.
- * Damodaran, A. (2006). Damodaran on valuation: Security analysis for investment and corporate finance. Hoboken, N.J: John Wiley & Sons