Méthodologie et initiation à la recherche

Infos pratiques

> **ECTS** : 3.0
> **Nombre d'heures** : 24.0
> **Langue(s) d'enseignement** : Français
> **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
> **Méthodes d'enseignement** : En présence
> **Forme d'enseignement** : Cours magistral
> **Campus** : Campus de Nanterre
> **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
> **Code ELP** : 5L8HD05P
> **En savoir plus** : Découvrez l'UFR PHILLIA https://ufr-phillia.parisnanterre.fr/

Présentation

Ce cours propose aux étudiants de découvrir l'ensemble des méthodologies qu'ils pourront suivre dans le cadre de la **rédaction de leurs mémoires**, tant en M1 qu'en M2. Ces mémoires pourront être le fruit d'une réflexion menée dans le cadre d'une problématique managériale ancrée dans une expérience en entreprise (*stage, contrat d'alternance*) et/ou une **initiation à la recherche** pouvant déboucher sur une poursuite en **doctorat**.

Les thématiques porteront essentiellement sur des questions liées au management et en particulier la façon dont les humanités peuvent leur apporter un éclairage significatif.

Objectifs

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les outils et techniques utiles à la rédaction d'un mémoire de recherche ou professionnel sur des thématiques et enjeux liés au Marketing et au **Business Development** ou au **Digital Management**.

Il formera notamment les étudiants aux techniques de recueil et d'analyse de données et à l'exploitation d'une bibliographie.

Évaluation

M3C en session unique
• RÉGIME STANDARD session 1: CCI 100% Contrôle Continu Intégral: minimum 2 notes, répartition équilibrée, seconde chance intégrée.
• RÉGIME DÉROGATOIRE session 1: Non pas de dérogatoire possible pour cet enseignement.
• REGIME STANDARD Session 2 (dite de 2nd chance): CCI Contrôle Continu Intégral, Rattrapage inclus dans le semestre.
Dans le cadre de cet EC, sauf autorisation expressément formulée par l'enseignant.e, **l'usage de l'IA pour aider à la réalisation des travaux de contrôle continu soumis à évaluation est interdit.** Les étudiant.e.s n'ont pas le droit de faire appel à une IA générative à des fins de documentation, recherche d'idées, construction, rédaction ou édition.

Pré-requis nécessaires

Aucun.

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de :
• Construire une problématique en mobilisant des concepts théoriques et une bibliographie
• Constituer un corpus d'analyse
• Mener des enquêtes terrain pour rassembler des données quantitatives ou qualitatives
• Réaliser des analyses à l'aide d'outils informatiques
• Rédiger un mémoire professionnel ou de recherche

Contact(s)

> Marcos Giadas conde

Responsable Formation initiale
mgiadasconde@parisnanterre.fr

> Gerald Peoux

Responsable Formation initiale
gpeoux@parisnanterre.fr