

# Microéconomie

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Ce cours de microéconomie a pour objet l'équilibre du consommateur. Il s'agit de présenter les concepts de base de la théorie micro-économique standard : rationalité économique, préférences du consommateur, choix sous contrainte, fonctions de demande, élasticité prix et élasticité revenu de la demande, arbitrage travail-loisir. Les étudiants devront maîtriser à l'issue du module la notion de modèle micro-économique néo-classique, la résolution graphique puis algébrique de programmes simples d'optimisation sous contrainte, la compréhension des comportements simples des consommateurs. Les bases en mathématiques sont le tracé de graphiques, le système d'équations linéaires, et la dérivation de fonction à plusieurs variables.

## Objectifs

---

Le but de cet enseignement est de présenter le raisonnement microéconomique appliqué au comportement du consommateur.

## Évaluation

---

Session 1 :

\_Contrôle continu : Plusieurs évaluations écrites. Les étudiants seront évalués à la fois sur leurs connaissances théoriques acquises en CM et en TD ainsi que sur leurs compétences pratiques acquises en TD. La participation orale est également évaluée

\_Contrôle terminal : Un devoir sur table en fin de semestre.

Session 2 : Un devoir sur table

## Pré-requis nécessaires

---

Cours d'introduction à l'analyse économique

Mathématiques: Construction graphique, dérivée, dérivée partielle, équation du 1<sup>er</sup> degré, système à 2 équations.

## Compétences visées

---

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis la capacité de comprendre et utiliser le vocabulaire de la microéconomie, d'effectuer un raisonnement microéconomique lié au comportement du consommateur, de calculer des élasticités et les interpréter, de calculer les fonctions de demande du consommateur. Les étudiants devront maîtriser le raisonnement microéconomique appliqué au choix du consommateur de façon littéraire, graphique et algébrique.

## Bibliographie

---

Pindyck R., Rubinfeld D., *Microéconomie*, 8<sup>ème</sup> ed., Pearson education, 2012

Ether J., Jeleva M., *Microéconomie*, Dunod, 2014

Krugman P., Wells R. *Microéconomie*, 3<sup>ème</sup> ed., De Boeck supérieur, 2016

Wasmer E. *Principes de microéconomie Méthodes empiriques et théories modernes*, 2ed, pearson, 2014

## Ressources pédagogiques

---

Le plan du cours ainsi que les différents supports utilisés lors de cet enseignement sont disponibles sur Cours en ligne.

# Contact(s)

> **Magali Dumontet**

Responsable pédagogique

[mdumontet@parisnanterre.fr](mailto:mdumontet@parisnanterre.fr)