

Orator 7

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Créer du lien avec son auditoire (exorde, péroraison)

Un discours réussi doit intéresser. La rhétorique visant l'efficacité pratique, elle aborde son objet comme un acte de communication complet, qui tresse intimement le raisonnement, les connaissances partagées, les idées reçues et les émotions, pour orienter l'interaction continue avec un auditoire.

Deux moments d'une prise de parole ont une importance évidente : le début, ou exorde, et la fin, ou péroraison. Dès l'Antiquité, ces « parties » du discours se sont révélées les plus faciles à identifier et à contrôler, tant pour l'orateur qui construit une relation, dans une situation donnée, que pour le théoricien qui analyse et prescrit des méthodes, soit de façon transversale soit en distinguant des objectifs, des genres et des styles.

Le cours constitue une exploration des outils de persuasion propres à ces moments cruciaux, à travers des exemples antiques ou modernes et des exercices écrits ou oraux.

NB. Pour le contrôle dérogatoire, le TD de référence est celui de M. BERRA.

Objectifs

Apprendre à analyser les stratégies rhétoriques mises en œuvre au début et à la fin d'un discours, pour s'interroger et avoir prise sur ses propres formes d'expression.

Évaluation

- * *Régime standard session 1* : une note constituée de la moyenne des exercices obligatoires en contrôle continu + un devoir obligatoire en temps limité
- * *Régime dérogatoire session 1* : un devoir en temps limité.
- * *Session 2 dite de rattrapage* : un devoir en temps limité

Compétences visées

Analyser un discours comme acte de communication et comme construction d'une relation avec un auditoire

Définir une stratégie rhétorique adaptée à des moments spécifiques d'une prise de parole

Retenir l'attention d'une manière pertinente dans une situation donnée

Bibliographie

Les matériaux et les exercices seront fournis sur l'espace de cours.

Contact(s)

> Aurelien Berra

Responsable pédagogique
aberra@parisnanterre.fr