

# Communication et Gestion des réseaux sociaux

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > En savoir plus : site web UFR SSA <https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/>

## Présentation

---

Ce cours forme les étudiant.e.s aux principes et outils de base de la communication.

## Objectifs

---

- \* Donner des clés en matière de communication et particulièrement en communication web.
- \* Définir une stratégie de communication.
- \* Gérer les réseaux sociaux.
- \* Animer un site internet.
- \* Être sensibilisé.e à la communication responsable.
- \* Initier aux relations Presse.

## Évaluation

---

Travaux pratiques - Exposés

## Pré-requis nécessaires

---

Culture numérique de base

## Compétences visées

---

- \* Participer à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication.
- \* Participer à la gestion des réseaux sociaux.
- \* Participer à l'alimentation de contenus web.
- \* Participer à la prise en compte de critères responsables en communication.

## Bibliographie

---

JARDIN E., *Bien communiquer sur le web*, Juriséditions Dalloz, collection Jurisassociations Hors-série, 2020

## Ressources pédagogiques

---

Exercices - petits cas.

## Contact(s)

### > Joyce Eude

Responsable pédagogique  
[j.eude@parisnanterre.fr](mailto:j.eude@parisnanterre.fr)