

Outils et pratiques numériques

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Cet enseignement a pour objectif de faire prendre conscience aux étudiants du parcours « Digital Management » du Master « Humanités et Management » qu'une connaissance technique minimale est nécessaire pour occuper des postes de cadres, de managers ou de chefs de projet évoluant dans des structures fortement impliquées dans la transformation numérique ou digitale. Il ne s'agit évidemment pas de former des développeurs mais de sensibiliser les étudiants aux possibilités et aussi aux limites des techniques et pratiques numériques. On abordera donc principalement les bases de la création de pages web et du déploiement de sites web, ainsi que les rudiments de la programmation.

Objectifs

- Présenter la philosophie initiale du *web*.
- Présenter le vocabulaire technique lié au *web*
- Présenter les principes de déploiement de sites *web*

Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve

en session 2 mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre

Pré-requis nécessaires

- Comprendre le français
- Avoir une appétence pour la technique

Compétences visées

- Écrire une page *web* simple
- Mettre en place d'un site *web*
- Écrire des programmes informatiques simples

Bibliographie

Information à venir

Ressources pédagogiques

Information à venir