

Participation numérique

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L5IW06P

Présentation

Au cours des dernières décennies, la participation citoyenne a fortement augmenté à l'échelle mondiale dans des domaines aussi différents que la politique, l'économie, les médias, la culture et les sciences. De la démocratie participative à l'économie collaborative, du crowdsourcing à la Civic Tech, ces nouvelles formes d'organisation politique, économique et technologique, tout en se heurtant à des tendances contraires, sont en train de changer la société. Ce cours permettra d'approfondir ces nouvelles formes d'organisation de la société où les dispositifs d'information et de communication (notamment numériques) jouent un rôle clé de facilitation et de gestion de la participation. Le cours proposera d'étudier des cas réels, notamment dans le secteur de la culture, à travers l'intervention de professionnels du secteur.

Objectifs

Ce cours vise à la compréhension des enjeux fondamentaux de la participation citoyenne et de l'emploi de dispositifs d'information et de communication dans ce secteur.

Ce cours vise à la compréhension des enjeux fondamentaux de la participation citoyenne et de l'emploi de dispositifs d'information et de communication dans ce secteur.

Évaluation

M3C en session unique

- * Régime standard intégral - avec évaluation continue (au moins 2 notes) :
- * Au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

Pré-requis nécessaires

- notions des théories de l'information
- notions des théories de la communication

Compétences visées

- * Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de la participation citoyenne et de la participation numérique, les pratiques professionnelles, pour situer les dispositifs d'information et de communication collaboratifs dans leur environnement politique, économique et social.
- Identifier les outils numériques pour créer et faciliter la participation et la collaboration en ligne

Bibliographie

- * Cardon, Dominique. *Culture numérique*. Presses de Sciences Po, 2019.
- * Badouard, Romain, Clément Mabi, and Laurence Monnoyer-Smith. « Le débat et ses arènes. À propos de la matérialité des espaces de discussion. » *Questions de communication* 30 (2016): 7-23.
- * Houllier, François, Jean-Baptiste Merilhou-Goudard, *Les sciences participatives en France*,
- * Croissant, Valérie, *L'avis des autres - Prescription et recommandation culturelles à l'ère numérique*, Editions des archives contemporaines, 2019

* Casilli, Antonin, *En attendant les robots - Enquête sur le travail du clic*, Seuil, 2019.

D'autres lectures seront données pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Contact(s)

> **Marta Severo**

Responsable pédagogique
msevero@parisnanterre.fr