

# Philosophie et expérience (EAD)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Comment l'expérience peut-elle être source de réflexion philosophique ? Comment se forme un concept au contact de l'expérience ? De la simple expérience vécue à la mise en œuvre d'une philosophie de « terrain », ce cours cherche à montrer que la pensée nécessite un certain engagement pratique et gestuel pour prendre forme. Afin d'élucider la part de l'expérience dans l'activité philosophique, nous commencerons par expliquer la manière dont la tradition pragmatique (Dewey, James) constitue la notion d'« expérience » et un certain ancrage pratique de la pensée. Cela nous permettra dans un second temps de mettre en lumière un certain nombre de cas pratiques mettant en évidence une production conceptuelle au contact même des objets qui peuplent notre monde et des actions que ces objets nous engagent à épouser.

## Objectifs

---

Initiation au courant pragmatiste ; analyser une expérience en termes philosophiques

## Évaluation

---

M3C en 2 sessions

Régime dérogatoire session 1

- Une épreuve écrite de trois heures.

Session 2 dite de rattrapage

- Une épreuve écrite de trois heures.

## Pré-requis nécessaires

---

Pas de prérequis spécifiques, sinon une pratique antécédente de la philosophie à l'Université.

## Compétences visées

---

- Développement du concept d'« expérience »
- Analyser une expérience en termes philosophique

## Bibliographie

---

- William James, Essai d'empirisme radical [1912], Champs Essai, Paris, 2007.
- John Dewey, Comment nous pensons [1909], Empêcheurs de penser en rond, Paris, 2004.
- Ellen van Oost, « Materialized Gender: How Shavers Configure the User's Femininity and Masculinity », in Nelly Oudshoorn et Trevor Pinch (eds), How Users Matter, The MIT Press, Comabridge, 2003.

## Contact(s)

- > Vincent Beaubois

Responsable pédagogique  
vbeaubois@parisnanterre.fr