

# Pilotage stratégique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgDPPSC

- Atamer, R. Calori, 2003, *Diagnostic et décisions stratégiques*, ed. Dunod
- Tannery, JP Denis, T. Hasfi, AC Martinet, 2014, *Encyclopédie de la stratégie*, ed. Vuibert.
- La *Revue Française de Gestion*, La revue *Man@gement*, La revue *Finance Contrôle Stratégie*, La revue *Strategic Management Journal*, La revue *Gestion*, la revue *Harvard Business Review*...

## Présentation

---

L'enseignement propose un cadre de réflexion de l'analyse stratégique des entreprises en vue d'initier les étudiants à formuler des recommandations en matière de développement en particulier par la croissance interne (innovation et créativité) et externe (alliances, partenariats).

L'enseignant s'attache à mettre en évidence les mécanismes de raisonnement de la démarche et s'appuie sur des illustrations de cas réels et fictifs. Il s'efforce à développer l'esprit critique des étudiants sur les outils classiques de la stratégie et les concepts mobilisés.

## Objectifs

---

- Renforcer la maîtrise des outils d'analyse
- Discerner les outils à utiliser dans un contexte précis
- Diagnostiquer la situation d'une entreprise spécifique
- Formuler des recommandations pertinentes pour une entreprise

## Bibliographie

---

- Johnson, R. Wittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, F. Fréry, *Stratégie*, Pearson Education, Dernière édition