

Pilotage stratégique

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- Nombre d'heures : 12.0
- Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- Niveau d'étude : BAC +5
- Période de l'année : Enseignement toute l'année
- Méthodes d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Cours magistral
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- Code ELP : 4E9DPPSC

- Atamer, R. Calori, 2003, *Diagnostic et décisions stratégiques*, ed. Dunod
- Tannery, JP Denis, T. Hasfi, AC Martinet, 2014, *Encyclopédie de la stratégie*, ed. Vuibert.
- La Revue Française de Gestion, La revue *Man@gement*, La revue *Finance Contrôle Stratégie*, La revue *Strategic Management Journal*, La revue *Gestion*, la revue *Harvard Business Review...*

Présentation

L'enseignement propose un cadre de réflexion de l'analyse stratégique des entreprises en vue d'initier les étudiants à formuler des recommandations en matière de développement en particulier par la croissance interne (innovation et créativité) et externe (alliances, partenariats).

L'enseignant s'attache à mettre en évidence les mécanismes de raisonnement de la démarche et s'appuie sur des illustrations de cas réels et fictifs. Il s'efforce à développer l'esprit critique des étudiants sur les outils classiques de la stratégie et les concepts mobilisés.

Objectifs

- Renforcer la maîtrise des outils d'analyse
- Discerner les outils à utiliser dans un contexte précis
- Diagnostiquer la situation d'une entreprise spécifique
- Formuler des recommandations pertinentes pour une entreprise

Bibliographie

- Johnson, R. Wittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, F. Fréry, *Stratégique*, Pearson Education, Dernière édition