

Pilotage stratégique

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement toute l'année
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

L'enseignement propose un cadre de réflexion de l'analyse stratégique des entreprises en vue d'initier les étudiants à formuler des recommandations en matière de développement en particulier par la croissance interne (innovation et créativité) et externe (alliances, partenariats).

L'enseignant s'attache à mettre en évidence les mécanismes de raisonnement de la démarche et s'appuie sur des illustrations de cas réels et fictifs. Il s'évertue à développer l'esprit critique des étudiants sur les outils classiques de la stratégie et les concepts mobilisés.

Objectifs

- * Renforcer la maîtrise des outils d'analyse
- * Discerner les outils à utiliser dans un contexte précis
- * Diagnostiquer la situation d'une entreprise spécifique
- * Formuler des recommandations pertinentes pour une entreprise

Bibliographie

- * Johnson, R. Wittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, F. Fréry, *Stratégie*, Pearson Education, Dernière édition

- * Atamer, R. Calori, 2003, *Diagnostic et décisions stratégiques*, ed. Dunod
- * Tannery, JP Denis, T. Hasfi, AC Martinet, 2014, *Encyclopédie de la stratégie*, ed. Vuibert.
- * La *Revue Française de Gestion*, La revue *Man@gement*, La revue *Finance Contrôle Stratégie*, La revue *Strategic Management Journal*, La revue *Gestion*, la revue *Harvard Business Review*...