

Portugais des médias et de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LPLMP

Présentation

Histoire du journalisme portugais, de la censure sous l'Estado Novo à son rôle décisif dans la Révolution des Œillets de 1974, et son statut actuel de « quarto poder » dans une démocratie européenne. La concentration médiatique, les *fake news* et la désinformation politique via les réseaux sociaux, notamment autour de l'extrême droite. Étude des acteurs contemporains (journalistes d'investigation, *fact-checkers* comme Polígrafo, médias publics RTP) et des enjeux d'éducation aux médias dans le cadre lusophone (CPLP).

Évaluation

SESSION 1

Régime standard : plusieurs évaluations écrites et/ou orales

Régime dérogatoire : un écrit

SESSION 2 : un écrit

Pré-requis nécessaires

Niveau C1 en portugais

Compétences visées

Comprendre et analyser l'histoire du journalisme et sa dynamique actuelle dans l'espace lusophone, en particulier au Portugal

Bibliographie

BAPTISTA, Carla & SOUSA, Jorge Pedro. *Para uma história do jornalismo em Portugal*. Coord. Maria João Karas. Lisboa : Livros ICNOVA (Instituto de Comunicação da NOVA), 2020. 304 p.;

OLIVEIRA MARTINS, Luís. *Concentração dos media e pluralismo : a imprensa portuguesa no contexto da União Europeia*. Covilhã : Livros LabCom (Universidade da Beira Interior), 2015. 248 p.;

PENA, Paulo. *Fábrica de mentiras : viagem ao mundo das fake news*. 1.^a ed. Lisboa : Objectiva (Penguin Random House Grupo Editorial), 2019. 171 p.

Contact(s)

> **Ingrid Bueno peruchi**

Responsable pédagogique
ibuenope@parisnanterre.fr