

Préparation à l'insertion professionnelle (doctorat / privé)

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 5PoPRPIP

Présentation

Ce module vise à accompagner les étudiants dans la définition et la concrétisation de leur projet professionnel post-Master. Le cours s'articule autour de deux piliers majeurs : les carrières académiques et les opportunités dans le secteur privé. Il abordera le parcours du doctorant (recherche de financement, thèse), les mécanismes spécifiques de l'enseignement supérieur français (CNU 16, qualification), ainsi que les métiers de l'accompagnement à la recherche (Ingénieur d'Études - IGE, Ingénieur de Recherche - IGR). Un second volet sera dédié au Post-doctorat (national ou international) et à la transition vers le secteur privé. Enfin, le cours proposera une mise en pratique des techniques de réseautage et de valorisation des compétences (Personal Branding).

Objectifs

- Comprendre l'organisation de la recherche en France (CNU, structures de recherche).
- Maîtriser les étapes de la qualification aux fonctions de Maître de Conférences et les spécificités de la section 16.
- Identifier les débouchés professionnels hors académie et les passerelles vers le secteur privé.
- Élaborer une stratégie de recherche d'emploi ou de financement de thèse efficace.

- Optimiser sa présence numérique professionnelle et développer son réseau.

Évaluation

Session 1 : Dossier + soutenance orale

Session 2 : Dossier + soutenance orale

Dérogatoire : pas de dérogatoire

Répartition de la note finale : 60% oral ; 40% projet écrit

Compétences visées

- Pilotage du projet professionnel : Capacité à s'orienter dans l'écosystème de l'Enseignement Supérieur et Recherche et du marché du travail privé.
- Communication et Réseautage : Utilisation des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn) et des techniques de "networking" pour identifier des opportunités.
- Valorisation des compétences (Soft Skills) : Savoir traduire des compétences académiques et de recherche en atouts attractifs pour des recruteurs du secteur privé.
- Veille stratégique : Capacité à suivre les calendriers institutionnels, les appels à projets, les concours, etc.).

Bibliographie

Pas de bibliographie spécifique

Contact(s)

> Jerome Dupuis

Contact administratif
jerome.d@parisnanterre.fr

> Jean baptiste Legal

Responsable pédagogique
jlegal@parisnanterre.fr