

Prise de parole et communication interpersonnelle

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5HHR6005
- > En savoir plus : Page Internet de la formation <https://formations.parisnanterre.fr/fr/formations-2026-2027/les-formations/licence-professionnelle-23/organisation-et-gestion-des-etablissements-hoteliers-et-de-restauration-lp-JWRUCAX5/encadrement-et-exploitation-en-hotellerie-et-restauration-de-luxe-JX32MIE7.html>

Présentation

Ce module de prise de parole en public et communication interpersonnelle vise à développer la confiance, la clarté du discours et la qualité des interactions des étudiants, aussi bien dans un cadre personnel qu'en contexte professionnel. À travers une pédagogie essentiellement expérientielle, les étudiants seront amenés à : prendre la parole individuellement et en groupe, expérimenter différentes situations de communication, développer leur capacité d'écoute et d'adaptation, analyser leur posture et leur impact à l'oral.

Objectifs

Prendre la parole avec davantage d'aisance face à un groupe.
Structurer un discours clair et cohérent.
Adapter sa communication à différents contextes professionnels.

Développer son écoute active et sa capacité d'observation.

Identifier l'impact de sa posture, de sa voix et de son langage non verbal.

Gérer plus efficacement le stress lié à l'oral. Formuler un feedback constructif et professionnel.

Renforcer sa capacité de conviction et d'interaction avec les autres.

Participer activement à une dynamique collective.

Évaluation

Évaluation orale : L'évaluation prendra la forme d'une ou plusieurs prises de parole en public permettant d'évaluer : la clarté du discours, la posture, la capacité d'adaptation, l'aisance relationnelle, la gestion du stress, la qualité de la communication orale.

La participation active durant les séances pourra également être prise en compte.

Pré-requis nécessaires

Aucun pré-requis technique n'est nécessaire. Le module demande cependant : une implication active, une participation régulière aux exercices, une capacité à travailler en groupe et à accepter les retours constructifs.

Compétences visées

Communication orale, écoute active, confiance en soi, empathie, adaptabilité, gestion du stress, sens de la conviction, intelligence relationnelle, travail en équipe, capacité d'analyse et de feedback

Bibliographie

- Klaff, O. (2014). Pitch anything: La méthode infaillible pour convaincre, vendre et réussir vos deals (trad. par J. Rostand). Valor Éditions.
- Carnegie, D. (2015). Comment parler en public (trad. par J.-P. Carasso). LGF/Le Livre de Poche.
- Duhigg, C. (2013). Le pouvoir des habitudes : Changer un rien pour tout changer (trad. par J. Dorio). Flammarion.

Rosenberg, M. B. (2016). Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs) : Introduction à la Communication NonViolente (3e éd.). Éditions Jouvence.

Ressources pédagogiques

L'enseignement est dispensé au sein du lycée Albert de Mun, partenaire de la formation depuis la création de la licence professionnelle.

Responsable pédagogique :

Sylvain Delamer - Fondateur de LongDrink