

Projet collaboratif

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7IFo8P
- > En savoir plus : Information à venir

Présentation

L'étudiant participe au sein d'un groupe, sous la responsabilité d'un enseignant tuteur, à un projet collaboratif qui aura pour objectif l'animation ou la valorisation de la vie du département information-communication ou du master. Ce projet pourra être réalisé en direction des étudiants de licence afin de faciliter leur intégration à l'université, leur réussite ou leur orientation pour la poursuite d'études (mise en place d'un parrainage, tutorat, journée d'intégration, d'orientation, etc.) ou en direction des étudiants de master (organisation d'un évènement : remise des diplômes, conférences professionnelles, voyage d'étude, soirée des anciens, manifestation scientifique, alimentation du blog de la formation etc.).

Contact : Amélie PERESSON

Objectifs

Le projet collaboratif offre aux étudiant(e)s un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de renforcer leur capacité à travailler en équipe en distribuant tâches et responsabilités. Il leur permet d'apprendre à mutualiser, à coopérer et à

s'engager dans une démarche collective et individuelle de développement professionnel.

Évaluation

M3C en session unique

* Régime standard intégral :
Validation d'acquis

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- * Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- * Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- * Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

Contact(s)

> **Cecile Payeur**

Responsable pédagogique
cpayeur@parisnanterre.fr