

Projet collaboratif M1/L3 Humanités

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Les étudiants travaillent en groupe sur des projets en partenariat avec les formations et étudiants de licence. Ces projets ont pour vocation de mettre en place des événements ou des outils de communication destinés à informer les étudiants de licence sur le master Humanités et management et plus précisément sur le parcours Business development et marketing. L'accent est mis sur les enjeux et les possibilités offertes en matière d'insertion professionnelles.

Objectifs

Ce module a pour objectifs de valoriser et promouvoir le parcours « Business development et marketing interculturel » auprès des étudiants et responsables de licence. Il incite les étudiants à identifier les points forts et opportunités liés à leur formation.

Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre

Pré-requis nécessaires

Informations à venir

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de :

- * Organiser un événement et/ou créer des outils de communication
- * Argumenter et promouvoir leur formation et leur profil
Mener un projet en groupe en respectant un cahier des charges

Bibliographie

Informations à venir

Ressources pédagogiques

Informations à venir

Contact(s)

- > **Marcos Giadas conde**

Responsable pédagogique
mgiadasconde@parisnanterre.fr