

Russe des médias et de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Russe
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LRLMP

Présentation

Ce cours de TD est à destination des étudiant.es ayant choisi l'option de spécialisation « Média et Communication » et s'inscrit à la suite du cours *Explorer le russe des médias et de la communication* (5V5LRLMP). Comme pour le semestre précédent, celui-ci est enseigné en russe et se concentre sur l'aire culturelle et linguistique de spécialité, offrant ainsi un prolongement distinctif des contenus abordés en conférences de méthode. Le cours est ouvert aux étudiants étrangers. Aucun prérequis n'est demandé, même si le choix du cours *Introduction aux SIC* (5V3LMEDP ou 5V4LMEDP) est recommandé.

L'objectif principal de cet enseignement consiste à acquérir une bonne compréhension du paysage médiatique de l'aire culturelle étudiée et développer une capacité d'analyse de contenus de presse écrite, audiovisuelle et numérique dans la langue de spécialité. À l'issue de ce cours, les étudiants doivent être en capacité de mobiliser des connaissances sur :

- # Le vocabulaire des médias en russe
- # L'analyse de contenus médiatiques en russe
- # Les acteurs médiatiques (traditionnels et numériques)
- # La métamorphose des industries médiatiques (usages, production, discours)
- # Les enjeux médiatiques contemporains (social, politique, économique)

Le second semestre se concentrera principalement sur l'étude des médias numériques dans la mesure où ce sont eux qui connaissent aujourd'hui le plus grand développement et permettent d'aborder des aspects sociaux, politiques, géopolitiques, technologiques et juridiques.

Cet enseignement offre des connaissances stratégiques et un avantage comparatif aux étudiants qui souhaitent par la suite travailler dans le domaine des médias, de la veille stratégique, des industries culturelles et de la diplomatie, en France comme à l'étranger.

Évaluation

SESSION 1 :

Régime standard : examen écrit fin de semestre + présentation orale, individuelle ou en binôme en fonction du nombre d'étudiant.e.s

Régime dérogatoire : devoir sur table et/ou interrogation orale

SESSION 2 : devoir sur table et/ou interrogation orale

Pré-requis nécessaires

Russe B2

Compétences visées

- Connaissance du vocabulaire des médias en russe
- Capacité à lire, comprendre et analyser un document médiatique en russe
- Connaissance des acteurs et des principaux enjeux du paysage médiatique de l'ère culturelle / linguistique russophone

Bibliographie

Références bibliographiques, documents et textes étudiés en cours remis aux étudiants.

Contact(s)

> **Kirill Ganzha**

Responsable pédagogique
kganzha@parisnanterre.fr

> **Gregoire Bienvenu**

Responsable pédagogique
gbienvenu@parisnanterre.fr