

Russian and Post-Soviet Market

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgXRSMP

Présentation

This course, delivered in English, aims to give an overview of the business environments both of Russia itself and of a number of former Communist states. On successful completion of the course, students will be able both to select and justify appropriate market entry strategies for one or more country of the region, and analyze the ethical issues involved in international business.

Évaluation

CC : exposés oraux et/ou écrits au cours du semestre

CT : épreuve orale

Contact(s)

> Graham Roberts

Responsable pédagogique
groberts@parisnanterre.fr