

S'initier à la communication en contexte professionnel I

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V3LECOP

Présentation

Ce cours visera à initier les étudiants à identifier les principaux outils de communication professionnelle à l'écrit et à l'oral. Les deux thèmes abordés seront contextualisés selon une approche pragmatique. Le premier concerne l'élaboration d'un CV, d'un CV en ligne et d'une lettre de motivation, et le second sera consacré à l'entretien professionnel.

Évaluation

Session 1

Régime standard : une épreuve écrite d'1h30 (coefficient 1). Plusieurs interventions orales au cours du semestre (coefficient 1). La note finale est la moyenne obtenue.

Régime dérogatoire : un écrit d'1h30

Session 2: un écrit d'1h30

Pré-requis nécessaires

Niveau B2 en espagnol

Compétences visées

S'approprier et mobiliser le vocabulaire dans un champ professionnel en langues étrangères,

Interagir à l'oral en français et dans deux langues étrangères dans un cadre professionnel (conversations, réunions, présentations, etc.),

Prendre en compte les éléments de communication non verbale dans les contextes culturels étudiés,

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins, une langue étrangère,

Se comporter conformément aux usages en contexte professionnel international,

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bibliographie

Amenós Pons, José, Ahern, Aoife, Escandell, M.^a Victoria (2019), *Comunicación y cognición en ELE : la perspectiva pragmática*, Barcelona : Edinumen, 193p.

Chine-Lehmann, Dalila, Pujol Berché, Mercè, et Taillot, Allison (2018), *Espagnol des affaires*, Paris : Magnard-Vuibert, 271p.

Delporte, Marie et Martig, Janine (1995), *Vocabulaire thématique espagnol contemporain*, Paris : Ellipses, 160p.

Garrido, Carlos (2021), *Manual de correspondencia comercial moderna*, Dublin/Irlande : De Vecchi Ediciones, 197p.

Grillo, Sabrina et Collado, Ignacio (2020), *L'Espagnol professionnel au quotidien*. Editions Ellipses, 189p.

Prada, Marisa (de) et Marcé, Pilar (2010), *Comunicación eficaz para los negocios. Curso de conversación, recursos y vocabulario*, Madrid : Edelsa, 112p.

Contact(s)

> **Aura Duffe**

Responsable pédagogique
alduffe@parisnanterre.fr