

S'initier à la communication en contexte professionnel II - Espagnol (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V4LECOD

Présentation

Ce cours a pour objectif d'identifier des méthodes et outils de communication en contexte professionnel. Le cours propose des exercices de simulations ou des études de cas afin que les étudiants puissent s'exercer aux différentes formes de communication professionnelle. (demande de renseignements, réservation, remerciements, invitation, prise de rendez-vous, etc.).

Les bases des différentes formes et pratiques langagières en contexte professionnel (codes rédactionnels d'un courrier écrit / e-mail, langage téléphonique, accueil physique, etc.) seront abordés.

Pour la pratique orale, il est recommandé aux étudiants de travailler cette compétence de manière autonome (ex : écouter et regarder des reportages à la radio, à la télévision ou au cinéma, participer à des ateliers ou à des rencontres avec des hispanophones, etc.). Le cours comprend toutefois deux séances de regroupement pour pratiquer l'espagnol et répondre aux questions des étudiants.

N.B. *Tout le contenu des cours est disponible en ligne, toutefois les examens ont lieu obligatoirement en présentiel sur le campus.*

Évaluation

SESSION 1 : Évaluation écrite. Durée : 1h30

SESSION 2 : Évaluation orale. Durée : 15 min.

Pré-requis nécessaires

Niveau B2 / C1 en espagnol.

Compétences visées

S'approprier et mobiliser le vocabulaire de la communication professionnelle,

Se servir des différents registres d'expression écrite et orale,

Interagir à l'oral et à l'écrit dans un cadre professionnel (demande de renseignements, réservation, remerciements, etc.),

Prendre en compte les éléments de communication non verbale dans les contextes professionnels étudiés,

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë,

Se comporter conformément aux usages en contexte professionnel,

Analyser ses actions dans les contextes de communication étudiés, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Bibliographie

Amenós Pons, José, Ahern, Aoife, Escandell, M.^a Victoria (2019), *Comunicación y cognición en ELE : la perspectiva pragmática*, Barcelona : Edinumen, 193p.

Chine-Lehmann, Dalila, Pujol Berché, Mercè, et Taillot, Allison (2018), *Espagnol des affaires*, Paris : Magnard-Vuibert, 271p.

Delporte, Marie et Martig, Janine (1995), *Vocabulaire thématique espagnol contemporain*, Paris : Ellipses, 160p.

Garrido, Carlos (2021), *Manual de correspondencia comercial moderna*, Dublin/Irlande : De Vecchi Ediciones, 197p.

Grillo, Sabrina et Collado, Ignacio (2020), *L'Espagnol professionnel au quotidien*. Editions Ellipses, 189p.

Prada, Marisa (de) et Marcé, Pilar (2010), *Comunicación eficaz para los negocios. Curso de conversación, recursos y vocabulario*, Madrid : Edelsa, 112p.

Contact(s)

> [Aura Duffe](#)

Responsable pédagogique
alduffe@parisnanterre.fr