

# Secteurs éditoriaux: littérature, jeunesse, scol., pratique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 48,0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 5Z7MEDI1

## Présentation

---

Le cours vise à donner un panorama de l'édition à travers quatre secteurs spécifiques : la littérature, le pratique, le scolaire et la jeunesse.

Un premier volet consistera à étudier le champ littéraire aujourd'hui (maisons d'édition, auteurs) et à donner un aperçu des enjeux du secteur. Il abordera spécifiquement les points suivants :

- le champ littéraire et sa structure
- accès à la publication, enjeux du premier roman et condition des écrivains.
- processus de légitimation (prix et critique littéraire) et enjeux de classification (genres et autres catégories)
- la fabrique des bestsellers
- littérature de genre et enjeux de légitimité
- littérature du pôle de production restreinte et enjeux de visibilité : maisons d'édition et auteurs
- cas spécifiques de la francophonie, de l'édition théâtrale
- focus sur l'édition de poésie
- les éditeurs spécialisés en littérature étrangère.
- nouvelles formes littéraires (numériques, multimédia)

Un deuxième volet permettra de dresser un panorama de l'offre de livres pratiques en France aujourd'hui. L'objectif est de montrer aux étudiants comment des secteurs éditoriaux menacés par la révolution numérique (tourisme, cuisine, nature, loisirs créatifs) réussissent à résister en jouant sur une forte segmentation du marché et en collant au plus près des tendances de consommation.

Le cours est organisé en petits groupes de travail permettant aux étudiants de se plonger dans une démarche éditoriale et de réfléchir à une offre originale.

Après un court historique de l'édition de livre pratique depuis 1850, tous les domaines du livre pratique sont abordés :

- Tourisme
- Cuisine et vin
- Nature et animaux
- Loisirs créatifs
- Bien-être et développement personnel
- Parentalité
- Sport

Ce cours comprend l'intervention d'une directrice éditoriale du secteur Livre pratique d'un grand groupe français.

Le troisième volet propose une analyse approfondie du secteur l'édition scolaire française depuis le début du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanismes qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
- Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

- L'édition des manuels.
- Les enjeux du numérique.
- Le parascolaire.

L'enjeu de ce cours est à la fois de bâtir une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

Le quatrième volet propose une analyse approfondie du secteur de l'édition jeunesse française depuis la deuxième moitié du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanismes qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.

- Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur, en insistant en particulier sur le processus d'autonomisation d'un sous-champ national français de l'édition jeunesse.

Il se décline ensuite sous la forme de mini-ateliers pratiques sur des catégories éditoriales précises, sur les stratégies de production et de commercialisation qui leurs sont liées, ainsi que sur les publics qu'elles visent :

- Livres pour la petite enfance.

- Livres albums et pop-ups.

- Livres documentaires.

- Livres d'activités et loisirs.

- Livres pour adolescents.

L'enjeu de ce cours est à la fois de donner une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

## Objectifs

---

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

---

Un exercice écrit en séance.