

# Séquences pédagogiques : Marché et socialisation

## Infos pratiques

- > ECTS : 2.0
- > Nombre d'heures : 15.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 4H7MSE05

## Présentation

Ce cours tente d'interroger les programmes scolaires, pour montrer leur cohérence, de questionner les pratiques pédagogiques, et le pilotage des séances. Il s'agira notamment de travailler sur des séquences et leur pilotage en mobilisant deux thèmes fondamentaux des programmes de seconde et première : le marché et la socialisation.

Plusieurs étapes seront réalisées : le passage des OA au plan de cours ; la réflexion autour du fil rouge du chapitre ; le choix des documents et activités ; la construction des synthèses, des sensibilisations ; la construction d'une évaluation.

## Objectifs

L'objectif de cette unité d'enseignement est de faire acquérir aux étudiants les compétences pour construire des séquences à destination des élèves en utilisant des outils préexistants de la discipline (manuels, articles de revues, ouvrages universitaires ou non).

## Évaluation

### Première session :

Des travaux seront demandés sur le chapitre Marché et/ou Socialisation autour de la construction de cours (cours version professeur, évaluation, synthèse ou autre).

### Deuxième session :

Ecrit et / ou oral pour la 2ème session.

## Contact(s)

### > Nelly Sarraute

Responsable pédagogique  
nsarraute@parisnanterre.fr

### > Aline Serard

Responsable pédagogique  
aserard@parisnanterre.fr