

Social influence

Pratkanis, A. R. (Ed.). (2011). The science of social influence: Advances and future progress. Psychology Press.

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 15,0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation

Contact(s)

- > **Jean baptiste Legal**
Responsable pédagogique
jlegal@parisnanterre.fr

Présentation

Ce cours, en anglais, aura pour objectif de travailler sur des recherches fondamentales et/ou appliquées touchant au domaine de l'influence sociale. Les étudiants auront à prendre une part active (pédagogie inversée) de manière à ce que le cours soit également pour eux une occasion supplémentaire de travailler leurs compétences linguistiques en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Objectifs

L'objectif de ce cours est de mixer pratique de la langue anglaise (compréhension et productions orale et écrite) et recherches scientifiques de psychologie centrées sur la notion d'influence sociale.

Évaluation

Examen standard : Rendus de travaux collectifs et individuels en TD ; Pas d'Examen dérogatoire ; Pas de Session 2.

Bibliographie
