

Socio-économie de la culture

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

À considérer la notion de « capital culturel », l'économie de la culture ne peut s'entendre en dehors de sa dimension historique, politique et sociale. En un mot, on ne peut parler que de socio-économie de la culture pour tenter de saisir les relations et les enjeux complexes qui lient les différents secteurs culturels – des beaux-arts et du spectacle vivant jusqu'aux médias en passant par les industries culturelles traditionnelles que sont le livre, le disque, etc. – avec leurs principaux acteurs qu'ils soient privés (du mécénat aux GAFAM), publics (des politiques à l'audience) ou associatifs (du collaboratif au solidaire). Les connexions reliées par ce parcours nous permettront d'aborder l'autre révolution culturelle, – la révolution numérique – dans la continuité d'une histoire qui reconnaît ses acquis.

Objectifs

- Connaissance des différents secteurs culturels contemporains et de leur évolution.

Évaluation

* *Régime standard intégral* - avec évaluation continue (au moins deux notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une

2ème chance organisée sur la période du semestre : la moyenne sera composée des deux notes des exercices réalisés au cours du semestre

Bibliographie

- Marielle Macé, Styles, Gallimard, 2016
- Robert Darnton, Apologie du livre, Gallimard, Folio, 2012
- Guillaume Erner, La souveraineté du peuple, Gallimard, 2015
- Frédéric Martel, Mainstream, Flammarion, 2011 ; coll. Smart, Flammarion, 2015
- Philippe Poirier, Politiques et pratiques de la culture, La Documentation française, 2017
- Rémy Rieffel, Révolution numérique, révolution culturelle, Gallimard, Folio, 2014
- Les chiffres clés de la culture et de la communication 2017, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017.
- Philippe Coulangeon, Sociologie des pratiques culturelles, La Découverte, 2016
- Laurence Engel, Que peut la culture? ; Bartillat, 2017 ; La culture des données : intelligence artificielle et algorithmes dans les industries culturelles / Joëlle Farchy et Juliette Denis. Paris : Presses des Mines - Transvalor, PSL, 2020 ; L'intelligence artificielle : de quoi s'agit-il vraiment ? / par le Groupement de recherche en intelligence artificielle du CNRS ; ouvrage coordonné par Sébastien Konieczny et Henri Prade. Toulouse : Cepaduès-éditions, 2020.

Contact(s)

- > **Christelle Furlon-kouayep**
c.furlon@parisnanterre.fr