

Sociologie de l'image

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

La sociologie visuelle est composée de deux courants de recherche : la sociologie par ou avec l'image, et la sociologie de ou sur l'image. Nous intéresserons dans ce cours à cette deuxième approche par une initiation aux analyses d'images photographiques et vidéos se présentant sous des formes et des usages divers (documentaires, sociologiques, publicitaires, politiques, etc.).

L'image, qu'elle soit photographique ou cinématographique, n'est pas un reflet transparent du réel : elle résulte, aussi bien dans sa production que dans son interprétation, de multiples paramètres d'ordre technique, esthétique, social et culturel. Par l'approche des usages sociaux contemporains et l'analyse de l'image sous toutes ses formes, on comprend, comme le disait déjà Pierre Bourdieu dans les années 1960 bien avant la naissance du numérique, que la photographie peut être comprise à la fois comme un dispositif et une pratique culturelle.

Objectifs

Savoir élaborer un point de vue critique sur des aspects d'une société donnée, à travers l'analyse des images qui y circulent

Évaluation

Session 1 : CC - Analyses individuelle et collective d'images médiatiques.

CT : Devoir sur table questions de cours.

Session 2 : Devoir sur table questions de cours

Pré-requis nécessaires

Un intérêt pour le monde des images, l'impact de celles-ci dans la vie quotidienne, leurs usages et leur mode de circulation

Compétences visées

Savoir élaborer un point de vue critique sur des aspects d'une société donnée, à travers l'analyse des images qui y circulent.

Bibliographie

Becker Howard S., 2009, *Comment parler de la société, Artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales*, Paris, La découverte.

Gervereau Laurent, 2000, *Voir, comprendre, analyser les images, Pairs*, La découverte.

Hamus-Vallée Réjane, 2013, *Sociologie de l'image, Sociologie par l'image, CinémAction*, Paris, Charles Corlet.

La Rocca Fabio (dir.), 2007, *L'image dans les sciences sociales*, n°95-96, 1 et 2.

Ressources pédagogiques

Espace cours en ligne

Contact(s)

> **Sylvaine Conord**

Responsable pédagogique
sconord@parisnanterre.fr