

Sociologie de la gestion et de la finance

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Le cours analyse la forme moderne de contrôle du travail appelée management (E.U.) ou gestion (France). Il s'agit de montrer que cette forme, donnée comme évidente au point de constituer un fait social total (M. Mauss) dans les sociétés contemporaines occidentales, est une construction historique. Après en avoir présenté les principes comme les ruptures avec les modalités historiques de contrôle du travail, le cours s'intéressera aux effets de la gestion tant sur les organisations que sur les travailleurs. A partir de différents cas empiriques (gestion des compétences, évaluation, qualité...), on mettra en évidence que la gestion ne « fait » pas ce qu'énoncent ses principes, mais qu'elle est réinvestie par des logiques sociales exogènes. La diffusion de la gestion dans le monde économique contemporain sera alors interrogée au regard des différentes hypothèses proposées par les travaux sociologiques récents. Dans la continuité des pratiques gestionnaires, le cours analysera donnera également à voir des perspectives d'analyse sociologique des logiques de financiarisation des entreprises.

Le cours permet d'analyser les transformations des organisations et du travail contemporaines et de rendre compte des dynamiques économiques et financières

actuelles. Il complète les cours de sociologie du travail et des organisations donné en L3.

Objectifs

Donner les concepts et notions nécessaires à l'analyse des organisations de travail contemporaines, marquées par la gestionnarisation et la financiarisation. Mobiliser ces concepts et notions pour analyser une situation organisationnelle concrète

Évaluation

Devoir sur table et/ou oral

Pré-requis nécessaires

Conditions d'admission :

Etre inscrit dans l'année d'étude de la formation

Compétences visées

Compétences visées :

Connaissance des concepts et notions nécessaires à l'analyse sociologique des organisations contemporaines
Maîtrise pratique de ces concepts et notions pour analyser une situation organisationnelle concrète
Capacité à rendre compte d'une analyse sociologique empirique dans un travail écrit

Examens

Devoir écrit

Bibliographie

Boussard V., 2008, *Sociologie de la gestion*, Paris, Belin
Chiapello, E., Gilbert, P., 2013, *Sociologie des outils de gestion. Introduction à l'analyse sociale de l'instrumentation de gestion*, La Découverte

Dujarier, M.-A., 2015, *Le management désincarné*, Paris, La Découverte

Lascoumes P., Le Gales P., 2004, *Gouverner par les instruments*, Paris, PFNSP

Gaulejac V., 2005, *La société malade de la gestion*, Paris, Seuil

Segrestin D., 2004, *Les chantiers du manager*, Paris, Armand Colin

Ressources pédagogiques

Cours et documents en ligne sur l'espace numérique du cours

Contact(s)

> **Valerie Boussard**

Responsable pédagogique
vboussard@parisnanterre.fr