

Sociologie des classes sociales

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Ce cours porte sur la manière de comprendre sociologiquement les sociétés contemporaines, à partir des groupes sociaux, des catégories, des strates et des classes sociales, ou encore des castes. Ces notions cruciales en sociologie impliquent de travailler sur l'organisation sociale et sur les outils sociologiques permettant de la décrire (catégories statistiques par exemple). Nous travaillerons ainsi des auteurs classiques comme Marx, Elias, Godelier, Hoggart, Bourdieu et Lahire

Objectifs

Pour comprendre la stratification sociale et l'organisation en classes sociales, nous travaillerons à partir de textes scientifiques permettant de mettre en rapport des concepts et des auteurs, et de les appliquer à des situations ou cas d'études concrets (vidéos, séries télévisées, arbres généalogiques)

Évaluation

Session 1 (CC et CT) : examen écrit ou QCM

Session 2 (CC et CT) : examen écrit ou QCM

Pré-requis nécessaires

Pas de pré-requis nécessaire

Compétences visées

L'étudiant.e doit connaître les principales théories sociologiques sur les classes sociales (auteurs, concepts), et savoir les appliquer pour objectiver une origine et/ou une position sociale en s'appuyant sur le métier exercé et sur l'héritage familial.

Examens

Session 1 (CC et CT) : examen écrit ou QCM

Session 2 (CC et CT) : examen écrit ou QCM

Bibliographie

Alain Desrosières, Laurent Thévenot, Les catégories socio-professionnelles, La Découverte, 2002.

Michel Lallement, *Histoire des idées sociologiques*, Nathan, 1993.

Yannick Lemel, *Les classes sociales*, Que sais-je ?, PUF, 2004

Ressources pédagogiques

Nous nous appuyerons sur des supports variés (textes, films, séries, etc.). La brochure sera mise en ligne