Sociologie des marchés

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Le cours se présente comme une introduction à l'étude sociologique et anthropologique des phénomènes contemporains de « financiarisation ». Il est consacré à la discussion d'un certain nombre d'études de cas portant notamment sur les imaginaires politiques, techniques et moraux qui caractérisent les pratiques de valorisation financière contemporaines. Le cours requiert la lecture de travaux académiques en langue anglaise. L'ouvrage de référence du cours est : Muniesa et al., 2017, *Capitalization: A Cultural Guide*, Presses des Mines.

Objectifs

* Connaître et comprendre des pratiques financières contemporaines dans plusieurs secteurs (banque d'investissement, crédit personnel, politiques publiques, développement économique, innovation technologique, ressources naturelles, etc.).
* Analyser les pratiques financières contemporaines comme des phénomènes culturels, sociaux, historiques et politiques.
* Participer à des débats académiques actuels, discuter la littérature en langue anglaise.

Évaluation

Fiches de lecture et participation à la discussion (principe de pédagogie inversée).

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Préparation à la réalisation d'une recherche doctorale en sciences sociales et à l'intégration d'une filière académique internationale.

Bibliographie

Les lectures sont définies en fonction de la taille et les caractéristiques du groupe. . L'ouvrage de référence du cours est : Muniesa et al., 2017, *Capitalization: A Cultural Guide*, Presses des Mines.

Ressources pédagogiques

* Principe de pédagogie inversée (discussion de textes en séminaire).
* Mise en ligne des textes sous format électronique.