

Sociologie des organisations

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S8M8003
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/> <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement de master 1 constitue un premier volet consacré à la sociologie des organisations qui sera suivi d'un deuxième volet en master 2.

Il présente les modèles classiques d'analyse sociologique des organisations : l'analyse structurelle, l'analyse stratégique, l'analyse culturelle et l'analyse identitaire et est étayé par des exemples tirés notamment de la sphère sportive.

Objectifs

Ce cours vise à former l'étudiant.e aux principales grilles d'analyse de la sociologie des organisations afin qu'il ou elle puisse saisir les logiques à l'œuvre dans les organisations à vocation sportive et ainsi orienter ses modes d'action en leur sein.

Évaluation

Session 1 et 2 : examen terminal (épreuve écrite).

Compétences visées

Maîtriser les principaux cadres d'analyse sociologique des organisations.

Acquérir des capacités d'analyse des organisations à vocation sportive.

Bibliographie

P. Bernoux, *La sociologie des organisations*, Seuil, Paris, 1990

Y Dalla Pria, N. Leroux, Les cadres gestionnaires du sport. Les conditions d'émergence des emplois cadres dans un secteur en mutation, APEC, Les études de l'emploi cadre, août 2013.

W. Gasparini, *Sociologie de l'organisation sportive*, La Découverte, Repères, Paris, 2000.

Ressources pédagogiques

cours en ligne

Contact(s)

> **Nathalie Leroux**

Responsable pédagogique
nleroux@parisnanterre.fr