Sociologie des professions

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Français
- **Période de l'année** : Enseignement sixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Campus** : Campus de Nanterre
- **Composante** : Sciences sociales et administration

Présentation

Ce cours est la poursuite du cours de sociologie des organisations et des institutions proposé au S5. Il permet de déplacer la focale d'analyse du travail sur le rôle des institutions professionnelles dans la question des identités au travail, celle des relations entre différents groupes professionnels, comme celle des relations des groupes professionnels avec leurs employeurs et/ou leurs clients.

Il s'agit d'une formation de base en sociologie des professions avec une présentation des auteurs et concepts représentatifs des grands courants d'analyse des professions (fonctionnalisme, interactionnisme, néo-weberisme), ainsi que des recherches contemporaines sur les groupes professionnels. Le cours s'appuie sur une étude de cas de groupes professionnels, présentés à partir de textes contemporains

Objectifs

Acquisition d'une culture de base en sociologie des professions et des groupes professionnels, qui pourra notamment être mobilisée dans le cadre du mémoire de master

Évaluation

Sessions 1 et 2 (CC et CT) : examen écrit et/ou QCM

Pré-requis nécessaires

Niveau L2 sociologie

Compétences visées

Connaître les concepts fondamentaux de la sociologie des professions pour pouvoir les utiliser dans le cadre du mémoire de master et des travaux ultérieurs de recherche

Analyser des relations de travail en mobilisant la grille d'analyse de la sociologie des professions

Analyser le rapport au travail des acteurs sociaux étudiés à partir de la grille d'analyse de la sociologie des professions

Examens

Sessions 1 et 2 (CC et CT) : examen écrit et/ou QCM

Bibliographie

Dubar Claude, Tripier Pierre, Boussard Valérie (2015) *Sociologie des professions*, Paris, Colin

Demazière Didier, Gadea Charles (2009) *Sociologie des groupes professionnels*. Acquis récents et nouveaux défis. Paris, La Découverte.

Bercot Régine, Divay Sophie, Gadea Charles (dirs) (2012) *Les groupes professionnels en tension. Frontières, tournants, régulations*. Toulouse, Octarès.

Vézinat Nadège (2016) *Sociologie des groupes professionnels*. Paris, Colin 128.

Ressources pédagogiques

Cours en ligne et documents ou articles à télécharger