

Sociologie du langage

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 9,0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5HgSO010
- > En savoir plus : Site web de la composante <https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/>

Présentation

Ce cours explore les dimensions langagières de la vie sociale et donne des outils d'analyse pour prendre en compte ces dimensions lors des enquêtes de terrain : entretiens, observations, analyse documentaire

Objectifs

Maîtriser les principales théories sociologiques sur le langage

Acquérir les outils d'analyse des matériaux empiriques centrés sur le langage

Évaluation

Session 1

régime standard: Devoir sur table pendant la période de partiels

régime dérogatoire: Devoir sur table pendant la période de partiels

Session 2

régime standard: Devoir sur table pendant la période de partiels

régime dérogatoire: Devoir sur table pendant la période de partiels

Compétences visées

Savoir prendre en compte les dimensions langagières lors d'une analyse sociologique empirique

Bibliographie

Bourdieu, P., 1982, Ce que parler veut dire. L'économie des échanges linguistiques, Paris, Fayard

Boussard, V., 2021, « Je » de société, sociologie de l'identité individuelle, Paris, Armand Colin, (Chapitre 4 : « Avoir un langage »)

Goffman, E., 1987, Façons de parler, Paris, Editions de Minuit

Lebaron, F., 2026, Le capital linguistique. Une sociologie du langage, Paris, CNRS éditions

Leimdorfer, F., 2012, Les sociologues et le langage, Paris, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme

Ressources pédagogiques

Oui, sur l'espace cours en ligne du cours

Contact(s)

> **Valerie Boussard**

Responsable pédagogique
vboussard@parisnanterre.fr