

# Stage

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 15,0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L6IW02P

## Présentation

---

D'une durée de 12 semaines au moins, le stage est obligatoire et fait l'objet d'une convention entre l'université et un organisme privé ou public. Le choix du stage par l'étudiant(e) est soumis à l'approbation de la responsable de la formation. La convention est signée alors par les trois parties (étudiant(e), entreprise, université) deux semaines avant le début du stage, l'étudiant(e) devant fournir une attestation de responsabilité civile. Les secteurs du web et du multimédia couverts par la formation sont: la conception web, la fabrication de contenus multimédia pour un site web, l'information numérique et multimédia, la communication d'institutions publiques nationales et locales, la communication d'entreprises, de collectivités territoriales, d'associations, etc.

## Objectifs

---

Le stage vise à favoriser la connaissance du monde professionnel, la rencontre avec les acteurs socioéconomiques du domaine de la communication web. L'étudiant.e devra se voir confier une mission lui permettant de mettre en pratique ses connaissances.

Les types de missions accessibles : webmaster, rédacteur web, créateurs de contenus web, assistant.e de communication web, développeur web junior

## Évaluation

---

*M3C en sessions Intégral*

REGIME STANDARD *Session 1* CC 100%

- \* Contrôle Continu : 2 notes au moins dont au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

REGIME DEROGATOIRE : NON

SESSION 2 (*dite de 2nd Chance*) : NON

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les enseignements du S5 de la licence infocom parcours Communication web

## Compétences visées

---

- \* Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- \* Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation de la communication web
- \* Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité de l'entreprise et de son secteur d'activité
- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

## Contact(s)

- > **Cecile Payeur**

Responsable pédagogique  
cpayeur@parisnanterre.fr