

# Stage et mémoire

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LOIR06P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

D'une durée de 12 semaines au moins, le stage est obligatoire et fait l'objet d'une convention entre l'université et un organisme privé ou public. Le choix du stage par l'étudiant(e) est soumis à l'approbation de la responsable de la formation. La convention est signée alors par les trois parties (étudiant(e), entreprise, université) avant le début du stage, l'étudiant(e) devant fournir une attestation de responsabilité civile. Le stage peut être réalisé dans tout type de structure : entreprise, association, institutions etc. Les missions doivent être en lien avec le parcours de master. L'étudiant devra rédiger un mémoire de stage et le présenter lors d'une soutenance.

## Objectifs

---

Le stage vise à favoriser la connaissance du monde professionnel, la rencontre avec les acteurs socioéconomiques du domaine de la communication numérique, de la rédaction web et du *community management*. L'étudiant.e devra se voir confier une mission lui permettant de mettre en pratique ses connaissances.

Le mémoire de stage vise à consolider les compétences de rédaction et de mise en forme d'un texte

d'approfondissement répondant aux spécificités de ce type d'écrits.

## Évaluation

---

### *M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- \* Mémoire de stage : 70%
- \* Soutenance : 30%

## Pré-requis nécessaires

---

- \* Avoir suivi les enseignements du S1 du M1

## Compétences visées

---

- \* Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- \* Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des messages audiovisuels et multimédia.
- \* Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité de l'entreprise et de son secteur d'activité
- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

## Contact(s)

### > Marta Severo

Responsable pédagogique  
msevero@parisnanterre.fr