

Stratégie

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours approfondit les connaissances et les outils qui permettent de situer l'entreprise dans son environnement économique et socio-politique, de faire l'analyse des forces et faiblesses de la firme et de se questionner sur les intentions stratégiques des dirigeants. Il vise à davantage saisir la manière dont s'effectue la conduite stratégique des entreprises et à saisir les enjeux de l'économie industrielle. Les questions de mise en œuvre par le biais de diverses options stratégiques sont également abordées.

Objectifs

Ce cours a pour but de permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs spécifiques suivants : approfondir les concepts de base en analyse stratégique abordés en master 1 et/ou en licence; expérimenter les opportunités et contraintes des interfaces fonctionnelles : saisir les arbitrages tant interfonctionnels que temporels propres au management, dans un environnement complexe et turbulent ; réfléchir aux aspects dynamiques des processus décisionnels ; développer des aptitudes à la critique, à la synthèse et à l'argumentation indispensables à l'exercice du management stratégique.

Évaluation

Les étudiants seront notés sur la base d'un examen final (50% de la note finale) et d'un contrôle continu (exposé d'un cas d'entreprise plus remise du support – 40% de la note ; participation – 10% de la note).

Bibliographie

- * Atamer T., Calori R. (1993), *Diagnostic et décisions stratégiques*, Dunod.
- * Autissier , Bensebaa F., Boudier F. (2012), *L'atlas du management*, Eyrolles.
- * Bensebaa F. (2021), (coordonné par), *Dynamique concurrentielle : acteurs singuliers, stratégies plurielles*, EMS.
- * Johnson , Scholes H. (2020), *Stratégie*, Paris : Publi-Union Éditions.
- * Laroche , Nioche J.-P. (Eds.) (1998), *Repenser la stratégie, fondements et perspectives*, Vuibert.