

Stratégie de l'entreprise

Appréhender le lien entre les choix stratégiques de l'entreprise et son financement.

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

A partir des avancées de l'économie industrielle, le cours de Stratégie de l'entreprise abordera notamment les choix de développement fondés sur :

- La croissance interne
- La croissance externe
- L'intégration verticale
- L'intégration horizontale
- La structure conglomératale

Objectifs

Le cours se propose de donner aux étudiants une connaissance des principales stratégies de développement de l'entreprise, notamment pour comprendre les enjeux financiers liés à ces stratégies.

Évaluation

Contrôle continu et/ou examen terminal, pouvant inclure QCM, exercices, étude cas, questions de cours, restitution d'un devoir ou compte-rendu de mise en situation ; en présentiel ou distanciel, pour une durée maximum de 3 heures.

Compétences visées