

Stratégie de mécénat

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5HAS6001

Présentation

Le cours étudie les enjeux, les objectifs et la conduite d'une stratégie de collecte de fonds privés.

Objectifs

- Connaître le contexte, la typologie des dons et donateurs, la fiscalité applicable.
- S'approprier la méthodologie de la recherche de fonds privés

Évaluation

Dossier de partenariat à réaliser / Présentation orale

Pré-requis nécessaires

Connaissances sur les associations, bases en marketing et en démarche budgétaire.

Compétences visées

- Participer à une stratégie de recherche de fonds privés.
- Elaborer un dossier de partenariat

Bibliographie

- Le Rameau et Recherche et Solidarités, Enquête Associations et Partenariats, rapport d'études, dernière édition, téléchargeable gratuitement
- Le Rameau, Evaluation de l'utilité sociale des partenariats associations-entreprises, dernière édition, téléchargeable gratuitement

• www.admical.org

• www.fondations.org

• www.fundraisers.fr

• www.lerameau.fr

• Laboratoire d'innovations partenariales (onglet observatoire des partenariats)

• www.mecenova.org <http://observatoire-des-partenariats.fr>

• www.orse.org

Ressources pédagogiques

Mise en situation professionnelle

Contact(s)

> Dalila Habbas

Responsable pédagogique
d.habbas@parisnanterre.fr