

# Stratégie de mécénat

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > En savoir plus : site web UFR SSA <https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/>

## Présentation

---

Le cours étudie les enjeux, les objectifs et la conduite d'une stratégie de collecte de fonds privés.

## Objectifs

---

- \* Connaître le contexte, la typologie des dons et donateurs, la fiscalité applicable.
- \* S'approprier la méthodologie de la recherche de fonds privés.

## Évaluation

---

Dossier de partenariat à réaliser / Présentation orale

## Pré-requis nécessaires

---

Connaissances sur les associations, bases en marketing et en démarche budgétaire.

## Compétences visées

---

- \* Participer à une stratégie de recherche de fonds privés.
- \* Elaborer un dossier de partenariat.

## Bibliographie

---

Le Rameau et Recherche et Solidarités, *Enquête Associations et Partenariats, rapport d'études*, 2017, téléchargeable gratuitement

Le Rameau, *Evaluation de l'utilité sociétale des partenariats associations-entreprises*, 2015, téléchargeable gratuitement

[www.admical.org](http://www.admical.org)

[www.centre-francais-fondations.org](http://www.centre-francais-fondations.org)

[www.lerameau.fr](http://www.lerameau.fr) Laboratoire d'innovations partenariales (onglet observatoire des partenariats)

[www.mecenova.org](http://www.mecenova.org)

<http://observatoire-des-partenariats.fr>

[www.orse.org](http://www.orse.org)

## Ressources pédagogiques

---

Mise en situation professionnelle