

# Stratégie digitale, Inbound marketing & IA (intelligence artificielle)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 30,0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > En savoir plus : [www.simon-marketing.fr](http://www.simon-marketing.fr) <http://www.simon-marketing.fr>

## Présentation

---

- \* Concevoir une stratégie de marketing digital
- \* La leçon du marketing direct au digital
- \* Auditer un site Web
- \* UX Design et performance web
- \* Rédiger pour le web
- \* L'inbound marketing et le brand content
- \* L'email marketing
- \* Le référencement naturel (SEO)
- \* Le référencement payant (SEA)
- \* Les stratégies Social Media (Facebook, Instagram, Twitter)
- \* Mettre en œuvre une stratégie de marketing digital
- \* Introduction au neuromarketing appliqué au digital
- \* Apports et enjeux de l'IA

## Objectifs

---

Ce cours a pour objectif de présenter les principes clés de la stratégie digitale, l'inbound marketing et le brand content et d'introduire les apports et enjeux de l'IA.

## Évaluation

---

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : devoir sur table ou QCM

## Compétences visées

---

- \* Savoir évaluer les performances d'un site web
- \* Identifier les facteurs clés de succès d'un site Internet
- \* Créer une arborescence de sites web
- \* Créer un design de home page et landing page (introduction à l'UX Design)
- \* Créer un emailing
- \* Savoir rédiger un post
- \* Créer une campagne SEO
- \* Identifier des mots clés pertinents
- \* Créer une campagne Adwords
- \* Construire des annonces Adwords
- \* Créer une campagne Social Ads
- \* Maîtriser le vocabulaire digital
- \* Comprendre l'IA

## Bibliographie

---

- \* La boîte à outils de la Stratégie digitale omnicanale, Dunod
- \* La boîte à outils du Marketing digital, Dunod
- \* Marketing digital, Pearson