

# Stratégie et techniques de commercialisation

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Maîtriser et savoir mettre en œuvre les différentes actions marketing et commerciales dont dispose une entreprise hôtelière pour agir sur le marché

## Évaluation

---

Un devoir surveillé  
Une épreuve orale  
Un examen final

## Compétences visées

---

Compréhension d'une démarche marketing, de l'analyse des marchés et de la stratégie d'une entreprise hôtelière  
Maîtrise des principales tendances de notre industrie  
Maîtrise des techniques de commercialisation  
Développement de l'esprit d'analyse mais aussi de l'esprit critique

## Bibliographie

---

Le Mercator  
Marketing touristique et hôtelier C Dechavanne

## Ressources pédagogiques

---

### *Plan du cours*

- \* Comprendre le marché, les principales évolutions sociétales de ces 30 dernières années ainsi que le comportement du consommateur
- \* Comment élaborer une stratégie commerciale et marketing en établissant un diagnostic précis de la situation de l'entreprise sur son marché
- \* Comment élaborer un marketing mix cohérent et efficace en intégrant l'innovation et les nouveaux usages
- \* Maîtriser les politiques produit, prix, distribution et communication dans l'industrie hôtelière ainsi que l'outil CRM