

# Stratégies de communication responsable

Thierry Libaert et Jacques Suart *Piloter votre communication*, Dunod, 2019

Geoffrey Dorne, *l'Anarchie*, 2025

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP09P

## Contact(s)

> **Linda Chekir**

Responsable pédagogique

[lchekir@parisnanterre.fr](mailto:lchekir@parisnanterre.fr)

## Présentation

---

De l'application de règlements et de législations, à l'impulsion d'une démarche d'éco-conception et de sobriété numérique en passant par le choix de réseaux sociaux fédérés et le détournement d'IA, comment rendre la communication plus responsable ?

Des professionnel.les partageront leurs expériences entre avancées et contraintes.

Les étudiant.es, en binôme, plancheront sur un cas pratique de mise en place d'une communication plus responsable.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

**REGIME STANDARD INTEGRAL**: avec évaluation continue (au moins 2 notes)

**RÉGIME DÉROGATOIRE** : Non

**SESSION 2** : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

## Bibliographie

---

Daniel Luciani, *Communication responsable*, Pearson, 2023

ADEME, *Guide de la communication responsable*, 2022