

Stratégies de communication responsable

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L9HP09P

Thierry Libaert et Jacques Suart *Piloter votre communication*, Dunod, 2019

Geoffrey Dorne, *l'Anarchie*, 2025

Contact(s)

> Linda Chekir

Responsable pédagogique
lchekir@parisnanterre.fr

Présentation

De l'application de règlements et de législations, à l'impulsion d'une démarche d'éco-conception et de sobriété numérique en passant par le choix de réseaux sociaux fédérés et le détournement d'IA, comment rendre la communication plus responsable ?

Des professionnel.les partageront leurs expériences entre avancées et contraintes.

Les étudiant.es, en binôme, plancheront sur un cas pratique de mise en place d'une communication plus responsable.

Évaluation

M3C en session unique

REGIME STANDARD INTEGRAL: avec evaluation continue (au moins 2 notes)

RÉGIME DÉROGATOIRE : Non

SESSION 2 : Organisé sur la période du semestre par l'enseignant

Bibliographie

Daniel Luciani, *Communication responsable*, Pearson, 2023

ADEME, *Guide de la communication responsable*, 2022