

Stratégies de communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

À partir d'une base de cours théoriques sur les stratégies de communication et à travers l'étude de nombreux exemples, les étudiants seront capables d'établir une stratégie de communication cohérente et performante pour différentes organisations. Ils seront en mesure d'identifier un public cible, d'établir des objectifs pour une stratégie donnée, de définir le message à faire passer et de connaître le meilleur canal de diffusion pour leur stratégie.

Objectifs

- Établir une stratégie de communication

Évaluation

- * *Régime standard intégral* - avec évaluation continue (au moins deux notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre : la moyenne sera composée des notes des différents exercices et projets réalisés au cours du semestre

Compétences visées

- Capacité à organiser une stratégie de communication dans un domaine visé.

Bibliographie

Des indications bibliographiques seront données en cours

Contact(s)

- > **David Lavaud**
Responsable pédagogique
dlavaud@parisnanterre.fr