

# Stratégies internationale et supply chain

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VoXISTP

## Présentation

---

Ce cours donne les clefs pour analyser l'environnement d'une entreprise, définir les enjeux stratégiques et articuler les stratégies appropriées pour y faire face dans un contexte international

L'accent est mis sur des analyses de cas

Ce cours comporte une part importante de travail personnel. Les travaux portent sur des problématiques réelles et visent à s'approprier les techniques et outils enseignés.

## Objectifs

---

Approfondissement du vocabulaire stratégique

Analyse des stratégies d'entreprise à l'international

Appropriation des principaux outils et méthodes d'analyse stratégique

## Évaluation

---

Examen écrit, travaux pratiques, contrôle continu

## Compétences visées

---

Savoir décrypter la stratégie d'une entreprise pour mieux cadrer son action propre

Savoir analyser l'environnement externe et interne d'une entreprise (PESTEL, 5 FORCES, chaîne de valeur, business model, ..)

Savoir définir la stratégie adaptée pour se développer à l'international

Savoir établir un business plan

## Bibliographie

---

JOHNSON, Gerry, Fundamentals of Strategy. 4 th Edition. Pearson, 2018

## Contact(s)

> Catherine Teirlynck

Responsable pédagogique  
cteirlyn@parisnanterre.fr