

Du stéréotype d'autrui à la menace pour soi

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4P4POP1P
- > En savoir plus : Site web de la formation <https://dep-psycho.parisnanterre.fr>

Présentation

Après un rappel concernant les stéréotypes (Qu'est-ce qu'un stéréotype ? Comment se forme-t-il ?), l'objectif sera de voir comment ces stéréotypes peuvent représenter une menace pour l'individu qui en est la cible dans de nombreux domaines de sa vie, ses performances, son estime de soi et ses émotions. Via des processus de menace du stéréotype d'une part et de discrimination d'autre part, les conséquences des stéréotypes dans les champs de la santé et de l'éducation seront abordées et illustrées par des expériences scientifiques. Le cours magistral se présente sous un format interactif, plaçant les étudiants au cœur de leurs apprentissages.

Objectifs

L'objectif est de connaître et comprendre les conséquences des stéréotypes dans la vie courante des individus.

Évaluation

Examens standard, dérogatoire et session 2 : Examen écrit 1h30

Compétences visées

Mettre en application (3) les connaissances acquises en psychologie sociale. Faire un lien entre des concepts théoriques et des applications dans la vie sociale

Bibliographie

Croizet, J. C., & Leyens, J. P. (2003). Mauvaises réputations: Réalités et enjeux de la stigmatisation sociale. Armand Colin.

Contact(s)

- > **Peggy Chekroun**
Responsable pédagogique
pchekrou@parisnanterre.fr