Théorie de la médiation culturelle

Infos pratiques

- **ECTS** : 2.0
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Sciences sociales et administration

Présentation

1. Présentation historique des principaux fondements théoriques de la notion de médiation culturelle (sociologie de la médiation, études culturelles (*cultural studies*), approche communicationnelle).

2.Analyse des enjeux de la notion dans le champ professionnel (éducation, animation socioculturelle, médiation culturelle) et dans celui des politiques publiques de la culture.

Objectifs

Acquisition de connaissances historiques et esthétiques correspondant au contenu de l'enseignement.

Acquisition de méthodes pour l'analyse des techniques de création, des images et des représentations, en lien avec un contexte historique.

Évaluation

Fiche de lecture (session 1).

Oral (session 2).

Pré-requis nécessaires

Conformes aux conditions générales d'admission pour le niveau d'études concerné.