

Théories de l'information et de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Ce cours explore les fondements théoriques et scientifiques des pratiques informationnelles et communicationnelles. Il examine les concepts clefs des théories de l'information et de la communication, en distinguant les approches empiriques et herméneutiques. Il présente les diverses écoles de pensée, telles que l'École de Francfort, l'École de Chicago et l'École de Palo Alto, ainsi que des figures emblématiques comme Harold Lasswell, Claude Shannon, Marshall McLuhan, Jürgen Habermas, etc.

Contact :

DE TOGNI Irene : detogni.i@parisnanterre.fr

Objectifs

Doter les étudiants des outils théoriques et analytiques nécessaires pour comprendre et critiquer les pratiques informationnelles et communicationnelles.

Être capable de situer ces pratiques dans un cadre historique et épistémologique, d'évaluer leur impact sur la société et les individus.

Développer une pensée critique vis-à-vis des enjeux éthiques et politiques liés à l'information et à la communication.

Évaluation

- * Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre :
- * Deux commentaires de texte : le premier à mi semestre pour 40%, le deuxième vers la fin du semestre pour 60%

Pré-requis nécessaires

Une bonne culture générale permettant de situer les théories de l'information et de la communication dans leur contexte

Compétences visées

- Acquérir les grandes théories utilisées dans le champ de l'information et de la communication
- Connaissance de leurs enjeux disciplinaires et interdisciplinaires

Bibliographie

OLIVESI (Stéphane) (dir.), Sciences de l'information et de la communication : Objets, savoirs, discipline, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2014.

WOLTON (Dominique), Penser la communication, Paris, Flammarion, 1997. la bibliographie sera complétée en cours

Ressources pédagogiques

- * Slides,
- * Vidéo.