

Théories de l'information et de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Ce cours propose une introduction aux principaux concepts et théories des sciences de l'information et de la communication. La démarche ne se veut pas « encyclopédique », mais axée sur l'analyse de deux principales caractéristiques des « SIC » : d'une part, leur caractère fondamentalement interdisciplinaire, d'autre part, leur construction disciplinaire autour de l'analyse de certains objets et du traitement spécifique de problématiques particulières.

Contact :

DE TOGNI Irene : detogni.i@parisnanterre.fr

Objectifs

- * Compréhension des principaux concepts et théories des sciences de l'information et de la communication
- * Capacité de description et d'analyse d'un objet info-communicationnel
- * Connaissance des règles rédactionnelles du commentaire de texte

Évaluation

- * Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) – ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre :

- * Deux commentaires de texte : le premier à mi semestre pour 40%, le deuxième vers la fin du semestre pour 60%

Pré-requis nécessaires

Une bonne culture générale permettant de situer les théories de l'information et de la communication dans leur contexte

Compétences visées

- Acquérir les grandes théories utilisées dans le champ de l'information de la communication
- Connaissance de leurs enjeux disciplinaires et interdisciplinaires

Bibliographie

- * Maigret Éric, *Sociologie de la communication et des médias*, Armand Colin, 2015.
- * Daniel Bougnoux, *Introduction aux sciences de la communication*, Ed. La Découverte, coll. Repères, 2002.
- * Mattelart Armand, Mattelart Michèle, *Histoire des théories de la communication*, 3e éd., La Découverte « Repères », 2010.
- * Breton Philippe, *L'Utopie de la communication. Le mythe du « village planétaire »*, La Découverte, 1997.

Ressources pédagogiques

- * Slides,
- * Vidéo.