

Théories de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L1HH03P

Présentation

Ce cours introductif aborde les fondements des théories de la communication, ayant mené en 1971 à la reconnaissance du champ des Sciences de l'information et de la communication. Il revient sur les tout premiers modèles de la communication (Shannon & Weaver, Jakobson, Palo Alto, McLuhan) avant de saisir trois axes de l'analyse communicationnelle :

premièrement, la communication comme ensemble de tensions ou collaborations entre humains et technique ;

deuxièmement, la communication comme base des démocraties de masse du 20ème siècle ; et enfin, les reconfigurations de la communication à grande échelle par les médias de masse.

Objectifs

Connaître les débats historiques autour de la communication et savoir la définir,

Connaître l'histoire plurielle des théories de la communication,

Confronter les grands auteurs des sciences de la communication,

Identifier les champs d'action des théories de la communication.

Évaluation

M3C en deux sessions

REGIME STANDARD Session 1: CC 100%

Contrôle Continu : 2 notes au moins dont une évaluation écrite en temps limité comptant pour 50%.

REGIME DEROGATOIRE : CT 100%

1 note, évaluation écrite en temps limité - 2H - TD de référence

SESSION 2 (dite de 2nd chance) : CT 100%

1 note, évaluation écrite en temps limité - 2H - TD de référence

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Connaître les ramifications des métiers de la communication aux histoires des théories de la communication

Savoir se positionner parmi les grandes écoles théoriques et pratiques de la communication

Pouvoir identifier les problématiques contemporaines posées par la communication.

Bibliographie

Daniel Bougnoux, *Introduction aux sciences de la communication*, Paris, La Découverte, 2002.

Éric Maigret, *Sociologie de la communication et des médias*, Paris, Armand Colin, 2015.

Armand Mattelart, Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte, 2018.

Contact(s)

> [Celine Morin](#)

Responsable pédagogique
cmorin@parisnanterre.fr