

Théories de la communication

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : Baccalauréat ou diplôme équivalent
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L1IC01P

Présentation

Ce cours introductif aborde les fondements des théories de la communication, ayant mené en 1971 à la reconnaissance du champ des Sciences de l'information et de la communication. Il revient sur les tout premiers modèles de la communication (Shannon & Weaver, Jakobson, Palo Alto, McLuhan) avant de saisir trois axes de l'analyse communicationnelle : premièrement, la communication comme ensemble de tensions ou collaborations entre humains et technique ; deuxièmement, la communication comme base des démocraties de masse du 20^{ème} siècle ; et enfin, les reconfigurations de la communication à grande échelle par les médias de masse.

Objectifs

- Connaître les débats historiques autour de la communication et savoir la définir,
- Connaître l'histoire plurielle des théories de la communication,
- Confronter les grands auteurs des sciences de la communication,

- Identifier les champs d'action des théories de la communication.

Évaluation

M3C en session unique

- Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)
- Devoir sur table (2h) : 50%
- Devoir sur table (2h) : 50 %

Pré-requis nécessaires

Aucun.

Compétences visées

- Connaître les ramifications des métiers de la communication aux histoires des théories de la communications,
- Savoir se positionner parmi les grandes écoles théoriques et pratiques de la communication
- Pouvoir identifier les problématiques contemporaines posées par la communication.

Bibliographie

Daniel Bounie, *Introduction aux sciences de la communication*, Paris, La Découverte, 2002.

Éric Maigret, *Sociologie de la communication et des médias*, Paris, Armand Colin, 2015.

Armand Mattelart, Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte, 2018.

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Contact(s)

> Celine Morin

Responsable pédagogique
cmorin@parisnanterre.fr